



TUUCK

C O F F E E × E T C

KAHVE SEKTÖRÜ

Kahvenin uyarıcı etkilerinin keşfedilmesi hakkında bir çok efsane var... Bunların en eskilerinden biri M.Ö 850 yılında Etiyopya'da ki bir keçi çobanının hikayesidir. Çoban, keçilerinin bazı yemişleri yediklerinde daha canlı hareket ettiğini fark eder.

Efsaneler ne kadar çok olursa olsun artık devir kahve içmeden uyanamayanların devri! Kafein, insanların enerji seviyesini ve sportif performanslarını arttırıyor. 15. yüzyılda Yemen'de kahve yetiştiriliyordu. Orijinal adı "qahwah" Yemen'de şarap anlamına geliyordu. Bundan yüzyıl sonra kahve İran, Mısır, Suriye ve Türkiye'de de tanındı. Günümüzde ise insanlar bugüne kadar tüketmedikleri kadar kahve tüketiyorlar! 2018 yılında Türkiye'de ilk kez kişi başı kahve tüketimi 1 kilogramı geçti. Avrupa'da ise kişi başı kahve tüketimi 6,58 kilograma ulaşıyor. Paket paket içilen granül kahveler artık popülerliğini kaybetti; artık kahvelerin de nitelikleri var! Yüzyıllardır kullanılan yöntemlere ek olarak kahve üretim sürecine bilgi, ekstra özen ve dikkat eklenmesiyle yepyeni bir akım başladı; 3. Dalga Kahvecilik Akımı! Biz bu dalgayı, kahvenin yetiştirilmesinden toplanmasına; öğütülmesinden kavrulmasına kadar her aşamanın önem kazanması olarak açıklayabiliriz.

Gelelim kendi ülkemize! Türkiye, Starbucks ve Caribou gibi kahve zincirleriyle tanıştıktan sonra kahvenin hak ettiği önemi anlamaya başladı. Zamanla 3. nesil kahveciler ortaya çıktıkça kahve gurmeleri çoğaldı ve iyi kahvenin değeri anlaşıldı! Bu gibi kahve zincirlerinin uygun franchise ortamı sağlamamasından dolayı piyasadaki gerçek kahvecilerin önemi gittikçe daha iyi anlaşılıyor.

Biz de TUCK olarak İzmir piyasasında, kahveye gereken önemi veren ve lovemark olabilecek bir marka olmadığının farkına vardık. 4 milyon nüfusu olan bu il her şeyin en iyisini hak ediyordu.

Kahvesini kendi yatırımcısının kavurduğu, canavar gibi kahve makinelerini kullanan, sosyal medyayı etkin kullanan, şubelerini dünya standartlarında ve yenilikçi biçimde tasarlayan bir yer vardı hayalimizde. Rahat, çalışmaya uygun, müzikleriyle dikkat çeken, herkesin kendini evinde gibi hissedeceği bir yer. Sadece Türkiye'de değil; dünya standartlarında ilgi çekebilecek bir yer. Evet, biz amacımıza ulaştık.



MANİFESTO

Bizim için gün sabahla, hafta Pazartesi'yle başlamaz.
Dolayısıyla hep uyanığız. Hayata ait hiçbir şeyi kaçırmayız.
Hayatın kutlamalarla güzelliştiğini bilir, her anın kutlamaya değer olduğuna inanırız.
Biz, iyi bir kahvenin hayatı daha da çekilebilir kıldığını düşünen kural tanımaz, asi çocuklarız.
İşte bu yüzden bizim gibi olanları gerçekten iyi kahveyle buluşturmak için
asi pandamızı şehre getirdik ve TUCK'ı yarattık.
Dünyanın dört bir yanından özenle seçilen en kaliteli kahve çekirdeklerini, orta kavrum yaparak
acayip fiyakalı baristaların yetenekli elleriyle buluşturan TUCK sabahları kahve içmediğinde
hayata öfkeli bir panda gibi bakan herkesi uyandırmak için var.

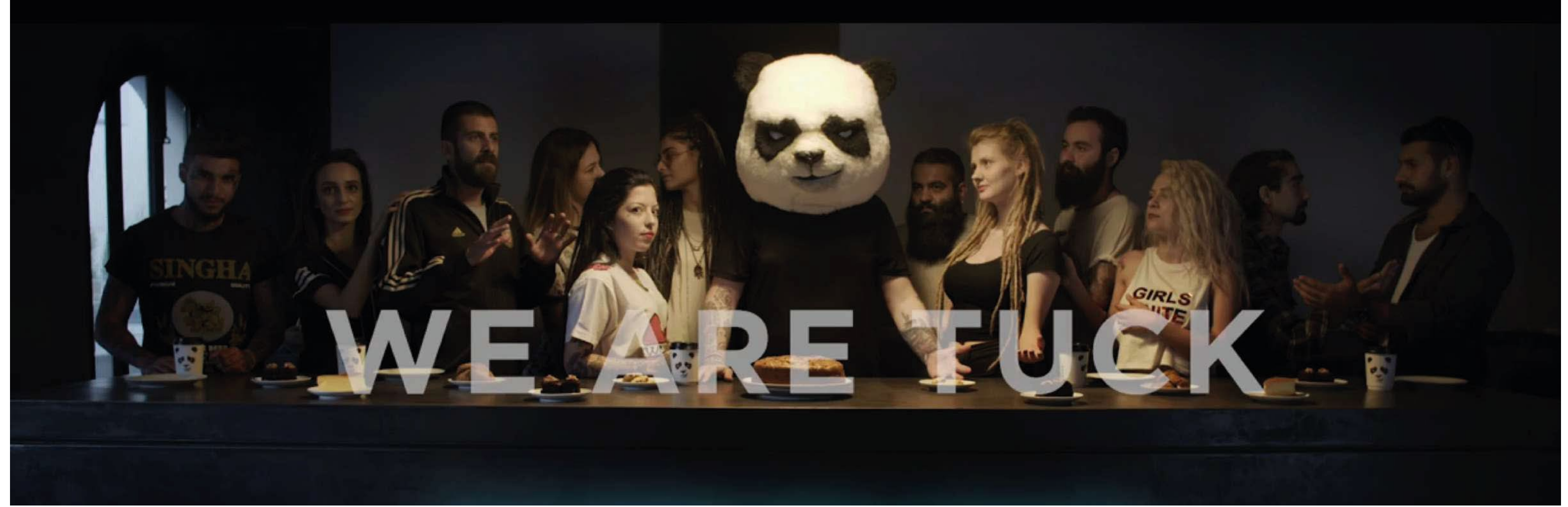
TUCK senin için var.



TUCK
COFFEE * ETC



BİZ TUCK AİLESİYİZ



TUCK
COFFEE * ETC

Bir çocuk gibi büyüttüğümüz markamızın her aşamasıyla ilgilendik! Dürüstlüğümüzden hiç ödün vermedik; sunduğumuz tüm ürünleri ince eleyip sık dokuyarak seçtik! En kaliteli kahve çekirdeklerini, dünyanın dört bir yanından toplayıp getirdik! Yeri geldi kahvemizi kendimiz kavurduk; yeri geldi kahve kavurma teknikleriyle ilgili söyleşiler düzenledik. En canavar kahve makinelerini en asi baristalarla buluşturduk. Dedik ya; şehrin gurme çocuklarına iyi kahve içirmeyi amaç edindik.

Tüm bunlar, bizi yediği içtiği ayrı gitmeyen bir aileye dönüştürdü! Bu durumu, "We Are Tucking Family" mottosuyla akıllara ve Tucker'ların vücuduna kazıdık! Evet, doğru okudunuz. TUCK ailesinin fertleri, tasarladığımız dövmeleri vücudunda taşıyor! Asi çocuklar için daha iyi bir armağan düşünemedik, öyle değil mi? Üstüne üstlük bu kampanyamızla; aynı kategoride yarıştığımız Pepsi ve Philips gibi global markaları geride bırakarak, en prestijli reklamcılık ödülllerinden olan Felis'i ilk defa İzmir'e getirdik.

Bu başarımızla birlikte büyümeye devam ederek kendi şubelerimizin yanı sıra Tuck ailesine yeni bireyleri de katıp Franchise şubelerimizle beraber 15 şubeye ulaştık. 2022 yılı sonuna kadar Türkiye'de 50 şubeye ulaşıp, global çapta da 70 şube olmayı hedefliyoruz.

Tuck, kıymetli ailesine katılmak isteyen herkesten desteğini esirgemez "Çünkü aile arasında böyle şeylerin lafı olmaz."



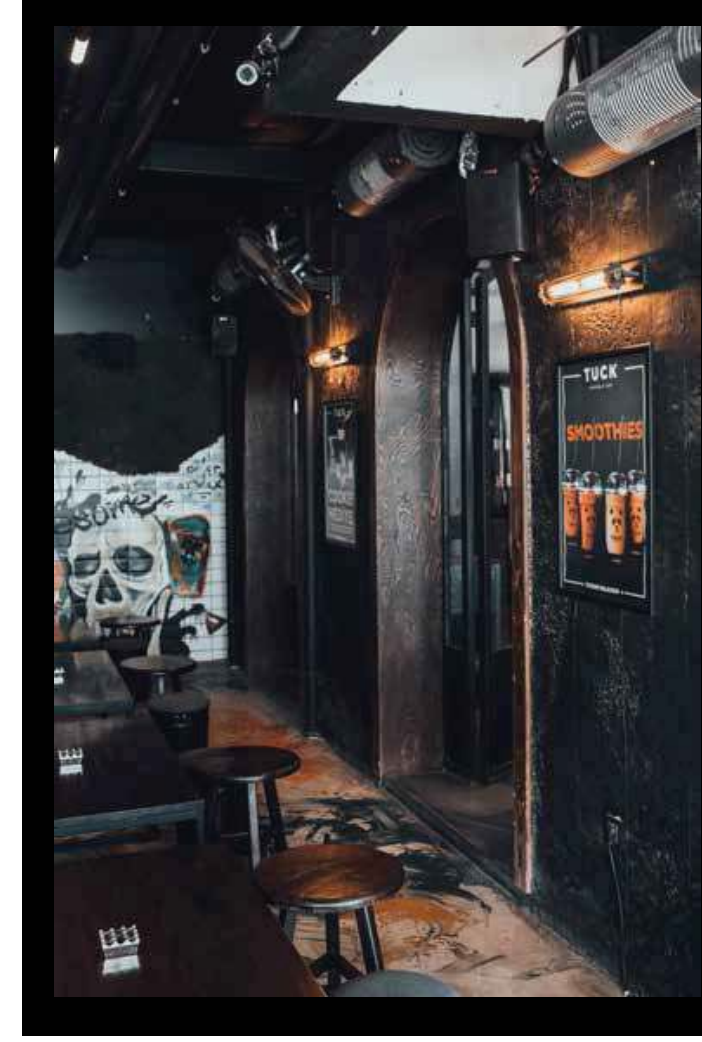
ŞUBELERİMİZ

Tasarımında özgün ve asi olmaya öncelik verdiğimiz şubelerimizde her lokasyona adapte olabilen Tuck kadar çılgın mimarlarımız var.

Bostanlı şubeyle sokakta başlayan maceramız her yere taşınabilen konteynır kahve dükkanımızla devam etti. Ardından Tucker'lara hayatı öğreten üniversite ve tüm Türkiye'nin ziyaret ettiği alışveriş merkezlerindeki şubelerimizle ailemizi büyütmek istiyoruz.



ŞUBELERİMİZ



BİZİ FARKLI KILAN NE?

Marka olmak için çıktığımız bu yolda, İzmir'in tanıyıp sevdiği bir marka olduk. Rakiplerimiz sıkıcıyken biz her zaman eğlenceli olduk. Asi çocuklara evleri gibi benimsettiğimiz şubelerimiz her zaman doluydu! Biz, bizi seven çocuklara Tucker dedik ve onlarla bir aile olduk!

Hem büyük ve küçük şubelerimiz hem de konteynerimiz sayesinde farklı yatırım seçeneklerimiz var! Konteynerimiz istenilen her yere gidebilir!

Her biri sahadan gelen kurumsal ve kreatif ekibimizle her işimizi kendimiz çözeriz.

Kahvelerimizi özenle seçip düzgün bir şekilde profilleyerek kendimiz kavuruyoruz. Yani bu işin ehliyiz!

İnovasyona çok önem veren bir ekip olduğumuz için kahveleri kavurmakla kalmayıp aynı zamanda Cold Brew demliyoruz ve lezzetli kahvelerimizi tüm dünyaya bir yıl son kullanma tarihi ile ulaştırıyoruz.

Gerçek meyvelerden kesilerek elde edilen vitamin deposu Smoothie'ler hazırlıyoruz. Aynı zamanda Türkiye'nin en büyük firmaları ile geliştirdiğimiz kendimize ait sandviç ve tatlı reçetelerimiz de var!

Şubelerimizi benimseyip müdavimi olan Tuckerlara sosyal medyamızdan seslenip arayışta hiç soğutmuyoruz! Herkesin imrendiği bir Instagram'ımız var!

Bizi kollarına kazıyacak kadar çok seven Tuckerlarımız var! Henüz biz 2 aylık bir markayken yaptığımız TUCK Tattoo kampanyasıyla, en prestijli reklamcılık ödülleri alan Felis'i İzmir'e getirdik. Daha nice ödüller için durmadan çalışmaya devam ediyoruz.

Şubelerimizin cool tasarımları ve müzikleri her zaman dikkat çekti. Şubelerimizde, Türkiye'nin en iyi DJ'lerinin yaptığı; hedef kitlemizin seveceği türden müzikler çalıyor!

Ayrıca en asi ve yetenekli baristaları yetiştirmek için Tuck Akademi'miz var. 9 derslik sıkı eğitimimizden sonra, ancak 50 puan üzeri alabilenler Tucker olabiliyor ve sorularımız hiç de kolay değildir.

Biz sanata hayran bir marka olarak şube tasarımlarımızda heykeltıraşlar, ressam, grafiti ve neon sanatçıları ile birlikte çalışıyoruz.

Tüm bunlar bir yana biz dünyada gün geçtikçe popüler hale gelen E-Spor sektörünün büyük bir pazarlama aracı olacağına inanıyoruz. Bu yüzden ülkemizdeki çok yetenekli bilgisayar oyuncularını destekliyoruz.



TUCK NELER HAZIRLAR?

TUCK dünyanın farklı noktalarından getirdiği seçkin kahve çekirdekleri ile birbirinden farklı kahve bazlı içeceği çeşitli demleme teknikleri ve tarifleri ile müşteri ile paylaşır.

Tamamen gerçek meyveden üretilen smoothie seçenekleriyle yazları kahveye alternatif içeceklerde hazırlar.

Daha önce denenmemiş tatlardaki sandviç ve Cheesecake Milkshake'leri ile farklı lezzetler ortaya koyar.

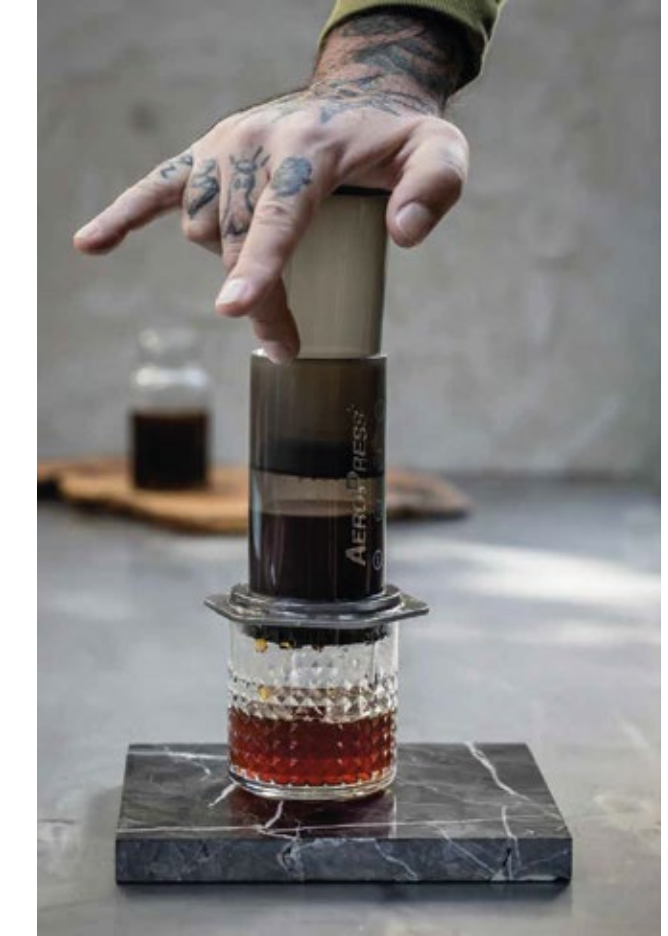
Reçeteleri tamamen kendine ait olan tatlılarıyla tüm Tucker'ların vazgeçilmezidir.



TUCK AKADEMİ

TUCK'ta çalışan takım arkadaşlarımızın işe başlamadan önce işin mutfağında piştiği yer: TUCK Akademi!

Akademi'ye özel hazırlanan ders programları ve pratik yapmaya olanak sağlayan Challenge'ları ile TUCK Akademi, Tucker'ları Tucker yapan yerdir. Burada aldıkları eğitimden sonra TUCK'ta çalışmaya uygun görülen kişiler TUCK ailesinin üyesi olurlar.



TUCK ART

Biliyoruz ki marka olmak hatırlanmak ve saygı duymaktan geçer. Biz de dünyanın en ünlü tablolarını Tuck'ın asi ruhuyla harmanlayıp, gören herkeste unutulmamak üzere iz bırakmak istedik ve başardık!



TUCK E-SPORTS

#tucktheworld

Günümüzde E-Spor gittikçe büyüyen bir sektör haline geldi. E-Spor'daki en zorlu oyun olarak bilinen ve dünyadaki en yüksek ödül havuzuna sahip olan DOTA 2'de Türkiye'nin son şampiyonlarını transfer ederek bu sektöre girişimde bulunduk.

Hedefimiz 2 yıl içinde dünya şampiyonası finallerinde Türkiye'yi temsil edip, Tuck'ı dünya markası olma yolunda ilerletmek.



TUCK COLD BREW

Biz bu güzel Cold Brew çeşitlerimizi 18 saat “Kyoto Drip” yöntemiyle demliyoruz. 3. Nesil kahve akımının getirdiği butik lezzetleri endüstriyel bir şekilde tüm dünyaya dağıtıyoruz.

Aylık bir milyon cam şişe üretim kapasitemizle hazır içim kahve sektörünü değiştirmek istiyoruz. Unutmayalım ki ürünlerimizde koruyucu ve renklendirici yok.

Ürünlerimizi yaparken tüm kahveseverleri düşündük ve beş çeşit Cold Brew geliştirdik.

Cold Brew Straight: Gerçek kahveseverlere!

Cold Brew Skinny Latte: Düşük kalorili şekerli tek sütlü ürünümüz.

Cold Brew Latte: Tam bir klasik!

Cold Brew Mocha: Çikolatasız yapamayanlara!

Cold Brew Toffee Nut Latte: Karamel ve fıncığın müthiş buluşması.





TUCK



tuckcoffee

tuckcoffee.com